



ON CUISINE SUR VOS MARCHÉS

SEPT-OCT 2024

LA TOURNÉE
FRANCE BLEU
DES MARCHÉS

 radiofrance
Publicité

 france
bleu
ICI, ON PARLE D'ICI.

RAPPEL CONCEPT DE LA TOURNÉE

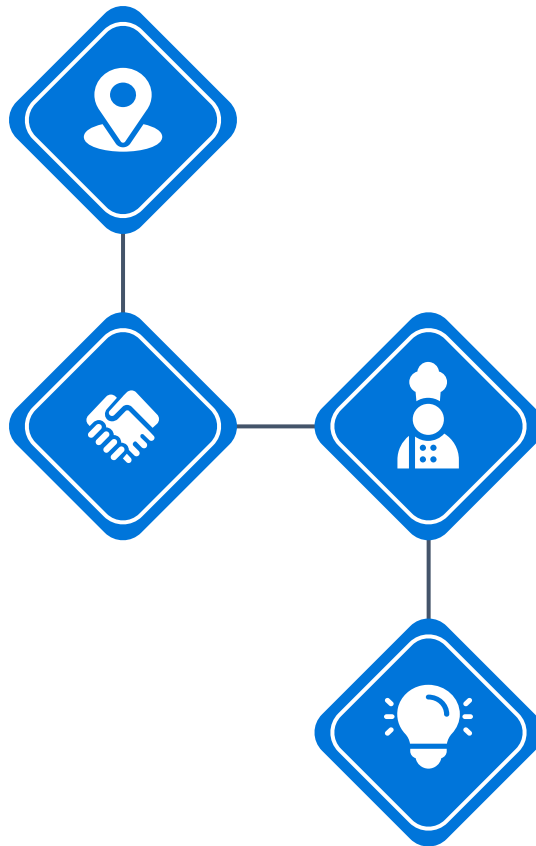
France Bleu au cœur des marchés locaux

A chaque étape, délocalisation sur les différents marchés (9h-11h LâV.+ 10h-12h le samedi)

France Bleu à la rencontre de son public

Pendant 2 heures, France Bleu interagit, vit au même rythme et au même endroit que son public

1 MOIS
40 MARCHÉS
40 FRANCE BLEU LOCALES
2 TOURNÉES CHAQUE JOUR



Animations et défis culinaires régionaux avec des chefs invités

En direct et avec un budget de 30 €, un chef régional crée un menu en utilisant les produits frais du marché où se déroule l'émission. Les personnes présentes sur le marché sont ensuite invitées à déguster les créations du chef.

Mise en valeur des circuits courts et savoir-faire locaux

A travers cet événement, France Bleu met en lumière le savoir-faire de producteurs, chefs et artisans locaux !

40 STATIONS LOCALES 40 MARCHÉS



1 mois **sept-oct 2024**



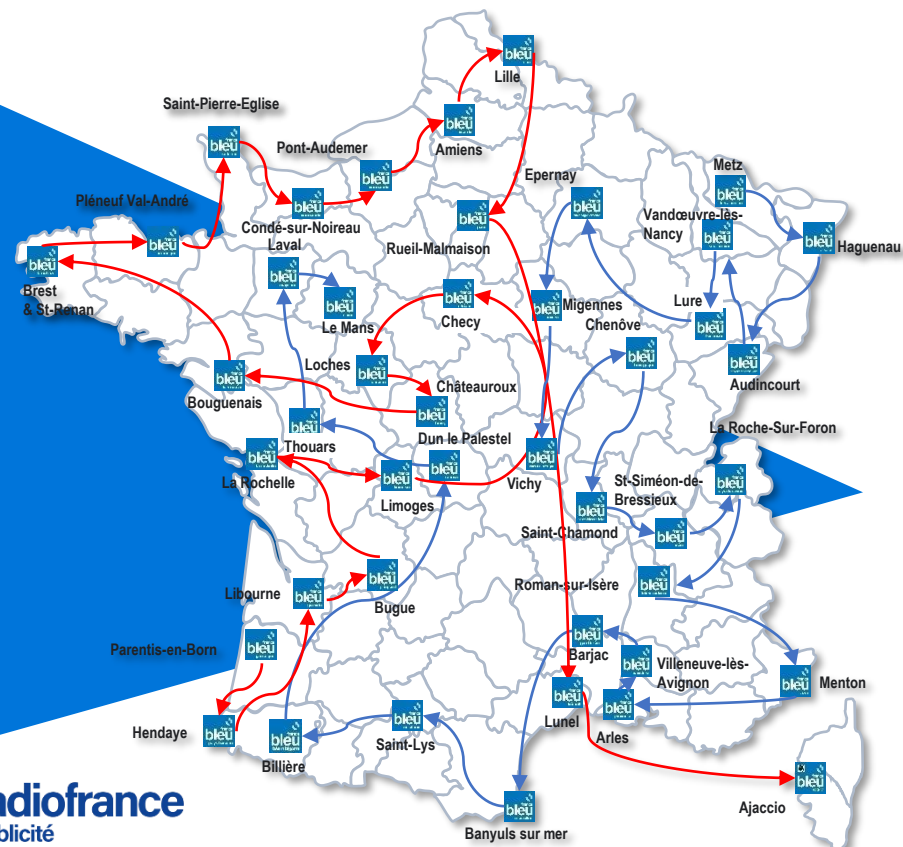
40 stations



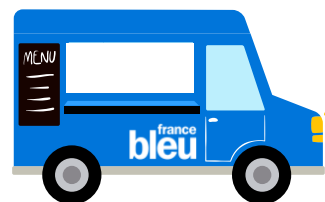
40 marchés (2 parcours, étapes 2024 à définir)

Rappel des étapes des 2 parcours 2023

Nb	Date	Locale FB	Villes	Dpt	Tournée
1	20/09/2023	FB Lorraine	Metz	57	PARCOURS 2
2	21/09/2023	FB Gascogne	Parentis-en-Born	40	PARCOURS 1
3	22/09/2023	FB Alsace	Haguenau	67	PARCOURS 2
4	23/09/2023	FB Pays Basque	Hendaye	64	PARCOURS 1
5	23/09/2023	FB Belfort	Audincourt	25	PARCOURS 2
6	24/09/2023	FB Gironde	Libourne	33	PARCOURS 1
7	24/09/2023	FB Sud Lorraine	Vandœuvre-lès-Nancy	54	PARCOURS 2
8	26/09/2023	FB Périgord	Bugue	24	PARCOURS 1
9	26/09/2023	FB Besançon	Lure	70	PARCOURS 2
10	27/09/2023	FB Champagne	Epernay	51	PARCOURS 2
11	28/09/2023	FB La Rochelle	La Rochelle	17	PARCOURS 1
12	28/09/2023	FB Auxerre	Migennes	89	PARCOURS 2
13	29/09/2023	FB Limousin	Limoges	87	PARCOURS 1
14	29/09/2023	FB Pays d'Auvergne	Vichy	3	PARCOURS 2
15	30/09/2023	FB Orléans	Chécy	45	PARCOURS 1
16	01/10/2023	FB Bourgogne	Chenôve	21	PARCOURS 2
17	03/10/2023	FB Saint-Etienne Loire	Saint-Chamond	42	PARCOURS 2
18	04/10/2023	FB Touraine	Loches	37	PARCOURS 1
19	04/10/2023	FB Isère	Saint-Siméon-de-Bressieux	38	PARCOURS 2
20	05/10/2023	FB Berry	Châteauroux	36	PARCOURS 1
21	05/10/2023	FB Pays de Savoie	La Roche-Sur-Foron	74	PARCOURS 2
22	06/10/2023	FB Loire Océan	Bouguenais	44	PARCOURS 1
23	07/10/2023	FB Breizh Izel	Saint-Renan	29	PARCOURS 1
24	08/10/2023	FB Breizh Izel	Brest	29	PARCOURS 1
25	08/10/2023	FB Drôme Ardèche	Romans-sur-Isère	26	PARCOURS 2
26	10/10/2023	FB Armorique	Pléneuf Val-André	22	PARCOURS 1
27	10/10/2023	FB Azur	Menton	6	PARCOURS 2
28	11/10/2023	FB Cotentin	Saint-Pierre-Eglise	50	PARCOURS 1
29	11/10/2023	FB Provence	Arles	13	PARCOURS 2
30	12/10/2023	FB Normandie Caen	Condé-sur-Noireau	14	PARCOURS 1
31	12/10/2023	FB Vaucluse	Villeneuve-lès-Avignon	30	PARCOURS 2
32	13/10/2023	FB Normandie Rouen	Pont-Audemer	27	PARCOURS 1
33	13/10/2023	FB Gard Lozère	Barjac	30	PARCOURS 2
34	14/10/2023	FB Picardie	Amiens	80	PARCOURS 1
35	15/10/2023	FB Roussillon	Banyuls-sur-Mer	66	PARCOURS 2
36	15/10/2023	FB Nord	Lille	59	PARCOURS 1
37	17/10/2023	FB Paris	Reuil-Malmaison	78	PARCOURS 1
38	17/10/2023	FB Occitanie	Saint-Lys	31	PARCOURS 2
39	18/10/2023	FB Béarn-Birgorre	Billère	31	PARCOURS 2
40	19/10/2023	FB Creuse	Dun-le-Palestel	23	PARCOURS 2
41	19/10/2023	FB Hérault	Lunel	34	PARCOURS 1
42	20/10/2023	FB Poitou	Thouars	79	PARCOURS 2
43	21/10/2023	FB RCFM	Ajaccio	20	PARCOURS 1
44	21/10/2023	FB Mayenne	Laval	53	PARCOURS 2
45	22/10/2023	FB Maine	Le Mans	72	PARCOURS 2



**+11 000 km
parcours**



DISPOSITIF TOURNÉE DES MARCHÉS 2024

OFFRE DE PARTENAIRE EXCLUSIF



Terrain

- **Co-construction** et **cobranding** de la tournée
- **Animation** terrain



Radio

- **Médiatisation** sur France Bleu (campagne nationale + locale)



Digital

- **Médiatisation** sur France Bleu Live + Appli
- **Espace dédié** sur francebleu.fr
- **Réseaux sociaux**
- **Kit communication**
- **Emailing**

TERRAIN UN PARTENARIAT EXCLUSIF



Co-construction

- Collaboration avec France Bleu pour la co-construction de la tournée.
- Planification de la tournée : itinéraire incluant **un minimum de 5 villes choisies** sur une liste de souhaits de 10 villes minimum.
Engagement France Bleu : **passage** de la tournée **garanti dans les villes sélectionnées** par l'annonceur.



Co-branding

- Signalétique sur chaque marché et équipements + **logo sur tous les supports (logo sur tabliers des chefs...)**
- **Corner dédié** : possibilité de distribuer des goodies ou autres offres
- **5 000 livrets de cuisine** avec recettes Partenaire + logo + **3^e de couverture** (+ Livret en numérique sur le site francebleu.fr).



RECETTE D'UN CHEF DOMITYS

Tatin pomme coing
crème gourmande

En exclusivité, l'un des chefs de résidence Domitys vous livre sa recette de Tatin tatin. Une recette à tester sans plus attendre !



10 pers.



18 min

- 50 g de beurre
- 600 g de coing
- 5 pommes jaunes
- 255 g de pâte feuilletée
- 10 g de sucre glace
- 100 g de sucre en poudre
- 50 g de crème liquide 35%
- 50 g de crème mascarpone

TERRAIN UN PARTENARIAT EXCLUSIF



Animation renforcée

- **Ajout d'1 animateur (x 2 parcours)** pour créer du lien et de l'engagement :
 - Générer du trafic sur les stands France Bleu et partenaire
 - Booster le trafic sur stands

MOYENS TECHNIQUES

Equipe animation prestataire :

- 1 animateur

Equipe antenne :

- 1 technicien
- 1 animateur
- 1 régisseur

Eléments :

- 2 tentes 4 X 3
- cuisine mobile

Equipe implantation :

- 2 techniciens hors radio

Encombrement (en mètre) :

- Tente : 2 X 4x3
- Cuisine mobile : 5 x 3



RADIO 1 SEMAINE SUPPLÉMENTAIRE POUR LA CAMPAGNE NATIONALE

MÉDIATISATION NATIONALE



- Campagne d'autopromotions diffusées au national sur le réseau France Bleu
- Citation de **8 sec.** au sein de l'autopromotion

MÉDIATISATION LOCALE



- Campagne d'autopromotions x 40 locales France Bleu
- Citation de **8 sec.** au sein de l'autopromotion



PÉRIODE

- Une vague de **2 semaines consécutives** à J-15 de la Tournée



PÉRIODE

- **J-4** de chaque étape de la tournée
- **4/5 jours** de communication sur la locale concernée par le marché



NB DE SPOTS

- **70 spots** sur la période
- Format **8 secondes**



NB DE SPOTS

- **920 spots** sur la période (23 x 40 locales)
- Format **8 secondes**



PERFORMANCES

21 Millions
de contacts 13+



PERFORMANCES

13 Millions
de contacts 13+

Atelier Radio, Médiamétrie – EAR National ND23, EAR Insights 2023

Médiamétrie EAR Local / Etude IDF - S21J23- contacts du week-end estimés sur la base de la semaine (week-end non mesuré par Médiamétrie dans les enquêtes EAR Local et Etude IDF) - contacts sur zones de service des stations



DIGITAL UNE NOUVELLE CAMPAGNE FLUX LIVE + MOBILE

MÉDIATISATION LIVE FRANCE BLEU



- Campagne d'autopromotions diffusées sur le flux live France Bleu
- Citation au sein de l'autopromotion

MÉDIATISATION APPLI ICI



- Campagne d'autopromotions sur l'appli. ICI
- Logo au sein de l'interstitiel



PÉRIODE

- Une vague de 3 semaines consécutives de J-7 à J+15 du démarrage de la Tournée (soit 21 jours)



PÉRIODE

- Une vague de 3 semaines consécutives de J-7 à J+15 du démarrage de la Tournée (soit 21 jours)



FORMAT

- Pré-roll Diffusion de l'autopromotion en pré-roll des lives France Bleu sur application tierces (Deezer, Tunein Sonos, Orange..)



FORMAT

- Interstitiel "retrouvez la Tournée près de chez vous" + lien vers l'espace dédié « Tournée des Marchés » francebleu.fr



PERFORMANCES

58 000 impressions



PERFORMANCES

40 000 impressions



DIGITAL WEB SOCIAL RELATIONNEL

1 PRÉSENCE SUR FRANCEBLEU.FR 1^{er} site média /TV avec 13 M de VU/mois*



Un espace dédié à votre marque sur la page « Tournée des Marchés » du site francebleu.fr :

- prise de parole sous la forme d'un verbatim de quelques lignes d'un porte-parole expliquant l'engagement partenaire sur la tournée
- intégration logo + url de redirection

2 MISE À DISPOSITION D'UN KIT DE COMMUNICATION



- Production d'une vidéo bande-annonce au format story avec en complément une slide par marché avec infos pratiques (date + ville)
- Mise à disposition des kits communication aux stations locales / collectivités et à l'ensemble du réseau partenaire

3 RÉSEAUX SOCIAUX – près de 50 posts dédiés à la TDM 2024



Communication locale (40 posts) :

- 40 posts Twitter : 1 post x 40 marchés



Communication nationale (11 posts) :

- 2 posts Facebook pour le lancement de la Tournée :
 - 1 post + 1 story
- 1 post Instagram pour le lancement :
 - 1 story à partager simultanément avec Facebook
- 5 posts Twitter :
 - Annonce de la Tournée : 1 post
 - Annonces hebdomadaires : 4 posts (1 x 4 semaines) pour informer des dates et étapes de la Tournée
- 3 posts LinkedIn :
 - 1 au lancement + 1 pendant + 1 en bilan la Tournée



4 EMAILING-NEWSLETTERS



Un envoi à **J-1** sur la base de chaque locale soit **40 envois**. Citation au sein de la newsletter France Bleu :

La tournée des marchés France Bleu avec PARTENAIRE
+Intégration logo +URL de redirection

NB : **85 000** adresses mail actives dans la base globale de France Bleu



 **radiofrance**
Publicité

116 avenue du Président Kennedy
75220 Paris cedex 16
Téléphone 01 56 40 27 27
radiofrancepub @radiofrance.com

 [radiofrancepub.com](https://www.linkedin.com/company/radiofrancepub)

